

Reunión: Análisis de Gasto y Consumo — Artículos de Limpieza

- **Fecha de reunión previa referenciada:** 2026-08-19
- **Objetivo:** Establecer un marco de análisis paramétrico para igualar y optimizar los costos de artículos de limpieza por plaza, considerando asistencia y metros cuadrados.

Acuerdos Clave:

- Adoptar una **métrica de doble cruce** (costo por m² y costo por asistente) como marco estándar de análisis.
- Usar la **plaza con mejor desempeño como referenciapara** presupuestar las demás.
- Parametrizar artículos clave: papel higiénico, toallas, bolsas negras, aromatizantes, etc.
- Reactivar la búsqueda de **proveedores de secadores de manos** (fabricante verificado, garantía de 5 años, ventas en México/Latinoamérica).

Hallazgos Principales (comparación 6 meses, 2025 vs. 2026):

- El gasto total aumentó de **365,755 a 435,034 pesos**(+18.9%).
- El costo por asistente subió de **0.70 a 0.93** (+32.1%).
- **Papantla y Tierra Blanca** son las plazas más alejadas por encima de la mediana en ambas métricas.
- **Febrero y abril 2026** mostraron los picos más altos de gasto.

Meta de Ahorro:

- Reducir el gasto aproximadamente **700,000 pesos en 18 meses** mediante igualación y negociación con proveedores.

Próximos Pasos:

- Analizar precios y rendimiento por proveedor (Prolimp, Rosmar, proveedores locales).
- Construir una tabla de uso de productos vinculada a frecuencia de supervisión.
- Comunicar el nuevo proceso y métricas a todos los gerentes de sucursal.
- Meta de finalización: **próxima semana**.